

PION-directeur Gerben Borger:

## **‘Aanbestedingen in infra zijn vastgeroest’**

**Het wordt tijd dat de aanbesteding van infrastructurele werken in Nederland verandert. Het is nu een vastgeroest systeem waar voor duurzaamheid nog maar weinig plaats is. Dat stelt directeur/eigenaar Gerben Borger van PION Kunststoffen in Amersfoort. De leverancier is daarom zelf als leverancier ‘een aanbesteding gaan organiseren’ om uiteindelijk opgedane kennis over circulair ondernemen te delen.**

PION Kunststoffen in Amersfoort is een internationaal opererende onderneming die kunststof kabelbescherming maakt. In de 20 jaar dat PION bestaat heeft het bedrijf sinds 2015 veel ervaring opgedaan in de ontwikkeling van vooral duurzaam geproduceerde kunststof kabelbescherming. En daarin zit ook direct het probleem. Als leverancier van die vernieuwende duurzame producten trek je in een aanbesteding vaak aan het kortste eind. ‘Het lijkt wel of duurzaam niet bestaat, terwijl het hierin juist zo belangrijk is’, zegt Borger.

### **‘s Werelds eerste**

PION heeft het in 7,5 jaar tijd als eerste in de wereld voor elkaar gekregen een circulair product KIWAGREEN gecertificeerd te krijgen. Deze zogeheten Circulartube gebruikt PION nu als groene beschermingsbuis voor kabels en leidingen. Zo levert 1 kilo buis al 2 kilo CO<sub>2</sub>-reductie op. ‘Partijen willen wel circulair innoveren, maar worden nog onvoldoende uitgedaagd. Bovendien is het systeem daarvoor onvoldoende geschikt, omdat het te veel prijsgedreven is en te weinig prikkels voor duurzame keuzes bevat’, stelt Borger. ‘De toekomst vraagt vooral om nieuwe en verbeterde producten, maar in de praktijk wordt gekozen voor oud en vertrouwd: leidingen en kabels gemaakt op basis van aardolie dus. Dat kan toch niet de toekomst zijn.’

### **Kennis**

Met de aankondiging van PION om dan zelf maar een (circulaire) aanbesteding uit te schrijven krijgt feitelijk iedereen gratis tips en tricks om circulair te gaan denken en vooral doen. ‘In tegenstelling tot de gebruikelijke aanbestedingen sluiten we niemand uit, maar nodigen we juist iedereen uit om mee te doen. We hebben 7,5 jaar lang hard gewerkt aan de certificering. De ervaringen die we in dat proces hebben opgedaan, zijn nu verzameld en voor iedereen openbaar. Gebaseerd op standaard selectieleidraden van openbare aanbestedingen maakten wij de circulaire selectieleidraad die iedereen uitnodigt mee te doen. Hiermee helpen wij de gehele infra keten van leverancier, aannemer, adviseur tot opdrachtgever op weg om ook te gaan voor groen in kabelbescherming’, aldus Borger.

Niet voor publicatie

### **Contactgegevens**

PION Kunststoffen

Directeur Gerben Borger +31 (0)6 24 65 57 87

[g.borger@pionkunststoffen.nl](mailto:g.borger@pionkunststoffen.nl)

Algemeen nummer: +31 (0)33 253 86 30

### **Aanvullend materiaal**

Op [www.circulaireaanbesteding.nl](http://www.circulaireaanbesteding.nl) zijn de volgende materialen te vinden:

- Film met oproep aan de branche
- Circulaire selectieleidraad
- Podcast TubeTalk over circulaire certificering

Op [www.circulartube.nl](http://www.circulartube.nl) zijn de volgende materialen te vinden:

- Interview Gerben Borger over gecertificeerde buis Circulartube
- Podcast TubeTalk over circulaire certificering
- Tijdlijn 7,5 jaar ontwikkeling